



A Petőfi Népe melléklete
VIII. évfolyam, 1. szám

GAZDASÁGI ablak

A BÁCS-KISKUN MEGYEI KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA KIADVÁNYA

BKMKIK kirendeltségek:

► 6500 Baja,
Tóth Kálmán utca 11/B.
Tel./fax: 79/520-400
e-mail: bkmkikbaja@t-online.hu

► 6300 Kalocsa,
Szent István utca 39.
Tel./fax: 78/566-220
e-mail: bkmkikalocsa@t-online.hu

► 6400 Kiskunhalas,
Szilády Áron u. 31.
Tel./fax: 77/528-896
e-mail: bkmkikhalas@t-online

AJÁNLÓ

SZÖKŐKÚT HELYETT GÉPSOR

A kamara vállalkozói fórumot rendezett Kalocsán, amelyen a következő hét év uniós pályázati lehetőségeiről is szó esett. A kormány a közösségi támogatások hatvan százalékát szánja közvetlenül gazdaságfejlesztésre. ► II. oldal

A SIKER

A FEJEKBEN DŐL EL

Tonk Emil, a Magyar Marketing Szövetség alelnöke tartott előadást üzletembereknek a kamara dísztermében. A résztvevőknek arra hívta fel a figyelmét, hogy a magyar vevő ugyanolyan igényes, mint a külföldi, annak ellenére, hogy anyagilag szerényebbek a lehetőségei. ► II. oldal

TUDÁSUKAT TESZTELTEK

A kamara megyei székházában az elmúlt hetekben 255 szakmunkásjelölt fiatal vett részt az SZKTV megyei elődöntőin. A diákok harmincnégy szakmában mérték össze a tudásukat. A legjobbak áprilisban a Budapesti Szakma Sztár Fesztiválon versenyeznek a dobogós helyekért. ► III. oldal

MUNKAHELYVÉDELMI AKCIÓN

Kormánytámogatással tavaly több százezer munkahelyet sikerült megmenteni Magyarországon. ► III. oldal

A külpiacokra bejutni kihívás

GAÁL JÓZSEF *Az idei egyik feladat a beszállítói láncok fejlesztése*

A gazdasági fejlődés elképzelhetetlen az export bővítése nélkül. A kamara egyik kiemelt feladata a hazai vállalkozások külpiacra jutásának az elősegítése. Hogyan történik mindez? Egyebek mellett erről is beszélt Gaál József, a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara megyei elnöke a vele készített évnitó interjúban.

BARTA ZSOLT

– Milyen szerepet játszik a kamara a külpiacokra jutás elősegítésében?

– A magyar gazdaság a GDP felét külföldön realizálja, ezért stratégiai jelentőséggel bír a hazai vállalkozások piacra jutásának a támogatása – mondta Gaál József, aki a kecskeméti Szimikron Kft. ügyvezető igazgatója is. Ennek érdekében hozta létre a Magyar Kereskedőház Zrt.-t a magyar állam és a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara. Ennek az a feladata, hogy a hazai és a külföldi cégek kapcsolatépítését segítsé. Emellett megszületett a Kárpát Régió Üzleti Hálózat is, mely feladata, hogy a Wekerle Tervre támaszkodva a Kárpát-medence térségében erősítse a magyar és a határokon túli vállalkozások kapcsolatait. A www.crbnet.eu honlapon erről bővebben lehet olvasni. Új szolgáltatás a kamarák honlapján elérhető Export Kalauz, mely a cégek exportképességének felmérésétől az exportadatbázisig rengeteg információval segíti elő a külpiaci értékesítést, de az NGM támo-



Gaál József a megyei kamara elnöke, az országos kamara alelnöke

gatóásával a Bács-megyei kamara is szervez egész évben programokat.

– A megyei kamara hogyan tud a saját tagvállalkozásainak segíteni ezen a területen?

– Tavaly szerbiai – szabadkai, újvidéki, zombori, kragujeváci – kamarákkal vettük fel a kapcsolatokat. Szerbia a szomszédunk, néhány éven belül tagja lesz az uniónak, így a gazdasági együttműködés szere-

pe erősödik. Jó esélyt látok az ottani gazdasági szereplőkkel történő együttműködésre.

– Azt mondják, a legegyszerűbben exportálni egy nagy cég beszállítójaként lehet idehaza.

Tavaly jó évet zárt a Szimikron Kft.

► Gaál József a kecskeméti Szimikron Kft. egyik ügyvezető igazgatója, mely a hazai golyósorsó gyártás, precíziós gépelemgyártó szektor meghatározó szereplője. A magyar tulajdonú cég a termelésének 40 százalékát külpiacokon értékesíti, 60 százalékot itthon. A hazai értékesítés jelentős része is beépülő termékként külföldön értékesül tovább.

A céget rendszeresen auditálják a partner nagyvállalatok. Tavaly jó évet zárt a cég, a terveknek megfelelő árbevételt sikerült elérni. Részben sikeres pályázatok segítségével több technológiakorszerűsítő beruházás történt. A piaci változások kihívások elé állítják a céget, de a munkatársak magas szintű szakismerete segít a nehézségek leküzdésében.

A kamaráról dióhéjban

► Az idén és jövőre 185 szakember mesterképzését támogatja a kamara. Jelenleg 3163 tanulószereződéses diák képzését felügyeli a BKMKIK. Az SZKTV megyei elődöntőjét 242 főnek szervezték meg januárban. Az idén felnőttképzési klaszter kialakítását tervezik a kamara, a kecskeméti önkormányzat, a főiskola és más cégek bevo-

nit tesz ennek kiépítésében a kamara?

– Beszállító lehet egy cég egy multinál, de lehet magyar nagycégnél is. Vegyük az utóbbit. A paksi atomerőmű bővítése elkerülhetetlen, sok ezermilliárd forintnyi beruházást kell megvalósítani, mely során a megyei cégeknek is juthat feladat. A szakemberek hetek óta tartanak ismertetőket ezzel kapcsolatban, a beszállítókkal kapcsolatos koordinációban a kamara is részt fog venni. Viszontatérve a nemzetközi cégekhez történő beszállítás lehetőségére: Kecskemétről indult egy kezdeményezés a beszállítói láncok komplex fejlesztésére. Feladatuk kaptuk, hogy a HKB és AIPA klaszter és a kecskeméti önkormányzat által kidolgozott beszállítói programot a kamarai hálózat segítségével országosan is hasznosítsuk. Ez többek között a beszállítói értékelést, a minőségbiztosítást, a logisztikai, menedzsment- és innovációs képességek fejlesztését is tartalmazza – mondta végül Gaál József.

Új gyárat építettett a Knorr-Bremse Kecskeméten

PROJEKTZÁRÓ *Ötmilliárdba került az új ipari létesítmény – hatékonyabban termelnek majd a dolgozók*

Több mint ötmilliárd forintból épült fel a német Knorr-Bremse magyarországi hasznármű-üzletágának új gyártó- és fejlesztési bázisa Kecskeméten. A közel-múltban rendezett projektzáró rendezvényen Lepsényi István, a Knorr-Bremse Fékrendszerek Kft. vezérigazgatója bemutatta a gyárat a meghívott vendégeknek. A cégvezető Zombor Gábor polgármesterrel a rendezvényt megelőzően leplezte le az új gyártó- és fejlesztőbázishoz vezető, Georg Knorr-ról elnevezett bekötőtút utcanévtábláját. A város első embere, országgyűlési képviselő hangsúlyozta, hogy Knorr 110 éve alapított-

ta az első üzemét Berlinben, egyike volt azoknak a klasszikus nagy német feltaláló-mérnököknek, akik nemcsak az autóipar, de az egyetemes technológia ügyét is előrevitték. Felidézte, hogy a mostani beruházás tavaly tavasszal történt alapkövetételekor Orbán Viktor miniszterelnök azt mondta, hogy a Knorr-Bremse a magyar ipar lakmuszpapírja. Ha ugyanis a társaság fejleszt, akkor rendben mennek a dolgok hazánkban. A Knorr-Bremse Fékrendszerek Kft. a Georg Knorr út 8. szám alatti új gyártelepre folyamatosan költözik át a következő hónapokban.

Lepsényi István prezentáci-



Az új gyárba folyamatosan költözik át a nagyvállalat

és bemutató keretében ismertette a gyárépítés történetét. Kiemelte, hogy az összességében 1,4 milliárd forintos uniós és állami támogatással finanszírozott, közel 9 hektáron, zöldmezős beruházással kialakított 19 000 négyzetméteres komplexum a hatékonyság és a versenyképesség garanciája. Példaként említette, hogy egy blokkolásgátló berendezés (ABS) előállításához a modern létesítményben a korábbi egy nap helyett immár egyetlen műszak is elegendő. Arra is felhívta a figyelmet, hogy folyamatos a régi kecskeméti üzem átköltöztetése a várhatóan 10,5 év alatt meg-

térülő új gyártó- és tesztresztelegbe. Az új gyár kiszolgálását az eddigi 15 targonca helyett 8 is képes ellátni, miközben a beérkező több mint 220 millió alkatrészből évente mintegy 30 millió darab végterméket készítenek.

Szölt arról is, a korszerű épületegyüttes mintegy 3000 négyzetméterrel kisebb ugyan az eddiginél, ám átlátható és funkcionális belső terei miatt nemcsak gazdaságosabban fenntartható, de jobban ki is használható, emiatt a réginei tágasabbnak tűnik. A gyár generálkivitelezője a kecskeméti VER-BAU Kft. volt. BARTA ZSOLT

HÍRSÁV

REGI TELEPHELYÉT
BŐVÍTETTE A CÉG

BAJA Folytatta a 2011-ben megkezdett telephely-fejlesztési programját az Axiál Kft. A közelmúltban tartották a kibővített szolnoki telephely átadóünnepségét. A cég az utóbbi három esztendőben 3,5 milliárd forintot költött a már meglévő központok bővítésére, illetve újak létrehozására.

MILLIÓK A VÁROS
FEJLESZTÉSÉRE

BÁCSALMÁS A város 248 millió forintos uniós támogatást nyert a település fejlesztésére. A pénzből Bácsalmás két kiemelt közösségi tere, a piac és a művelődési ház újult meg, és a város több pontjára térfigyelő kamerákat helyeztek el a közbiztonság javítása érdekében.

MILLIÁRDOKRA
LEHET PÁLYÁZNI

KALOCSA Hétfőn területfejlesztési fórumra hívták a Kalocsai járás polgármestereit és gazdaságfejlesztésben érintett szervezeteit a megyei önkormányzat munkatársai. Az előadók bemutatták az eddig hozzájuk beérkezett fejlesztési elképzeléseket, illetve az ezekből meghatározott és a 2014–2020-as időszakra vonatkozó fejlesztési irányvonalakat. A projektek uniós források segítségével valósulhatnak majd meg, melynek Bács-Kiskun Megyére vonatkozó keretösszege 35,8 milliárd Ft. Ebből a Kalocsai járásra 2,7 milliárd fejlesztési pénz juthat.

MUNKÁLTATÓI
FÓRUM

KISKUNHALAS Idén is megrendezték a Munkáltatói Fórumsorozatot. Január 23-án a halasi Csapke Hotelben találkozhattak az érdeklődők a Munkahelyteremtés 2014 elnevezésű program előadóival, akik ismertették többek között az igényelhető támogatásokat és a munkahelyteremtő pályázat tudnivalóit. Tájékoztatót tartottak a Munkaügyi Felügyelőség szakemberei is, ők többek között a munkaügyi ellenőrzésekről adtak információkat.

Szökőkút helyett gépsor

KALOCSA *Vállalkozói fórum az uniós pályázati lehetőségekről*



Windheim József, az OTP Bank Nyrt. Dél-Alföldi Régió ügyvezető igazgatója is felhívta a figyelmet arra, hogy készülni kell a pályázatok fogadására

Több mint négyezermilliárd forintot szán a kormány a következő hét évben a gazdaság fejlesztésére uniós és hazai forrásokból. A fejlesztési pénzek megpályázásának a feltételeiről is szó esik azokban a kamarai rendezvényeken, melyeket ezekben a hetekben rendeznek a megyében.

BARTA ZSOLT

Az érseki városban szervezett vállalkozói fórumot a megyei iparkamara kalocsai képviselője. A polgármesteri hivatalba hívták meg a járás meghatározó vállalkozásait. A rendezvényen a 2014–2020 között felhasználható uniós és hazai fejlesztési források lehívásának a lehetőségéről esett szó. A rendezvényen az OTP Bank regionális igazgatóságának a vezetői is részt vettek.

Török Ferenc polgármester után Sipos Zsolt az iparkamara titkára üdvözölte a meghívást elfogadó üzletembereket. Arra hívta fel a figyelmet, hogy a kamara vezetői a hazai bank regionális vezetőivel járják a megyét, s nagyobb városokban

tartanak ismertetőket. Arról tájékoznak, hogy a vállalkozások milyen fejlesztési elképzeléseket fogalmazznak meg, és ezeket hogyan lehet a későbbi pályázati kiírások feltételeinek a kialakításánál figyelembe venni. A titkár hangsúlyozta: a következő hét évben lehívható összegek mintegy hatvan százalékát célszándékoltan gazdaságfejlesztésre szánja a kormány. Korábban ez az arány nem érte el a 20 százalékot. Az üzletemberek korábban emiatt kritizálták a pénzek felosztásának ezen módját. A kamara pedig mint a vállalkozói társadalom képviselői szervezete továbbította a vállalkozók igényeit. Az ország vezetése ezt vette figyelembe, amikor a 7000 milliárd forint uniós támogatás mintegy hatvan százalékát a vállalkozások megerősítésére szánja. Majd Sipos Zsolt arra hívta fel a figyelmet, hogy már most érdemes előkészíteni egy-egy vállalkozásnak a fejlesztési projektjét, melyhez az önerőt a bankok biztosíthatják.

Ennek lehetőségeiről Windheim József, az OTP Bank regionális ügyvezető igazgatója és

Mag István ügyvezető-igazgató-helyettes adott tájékoztatót.

A pénzügytér vezetői azért járnak a megyét, hogy információkat adjanak személyes találkozások során a gazdaság szereplőinek. Hangsúlyozta, hogy aki az utolsó pillanatban jelenik meg pályázati tervével a pénzügytérnél, hogy támogatást kapjon, annak lehet, hogy várakoznia kell, mert mások már megelőzték. Ha időben találkoznak a partnerek, akkor a bank áttekinti a lehetőségeket, s a projekt előkészítésébe bekapcsolódik.

– Az a célunk, hogy a cégek, s rajtuk keresztül a gazdaság fejlődjön, munkahelyeket teremtsenek, emelkedjen az élet színvonal – mondta Windheim József.

A fórumon Bányai Gábor, országgyűlési képviselő, a megyei közgyűlés elnöke is ismertetőt tartott, felvázolva az eddigi uniós fejlesztési rendszer történetét. Rámutatott arra, hogy korábban a felzárkózásra szánt milliárdokat nem a gazdaság, hanem az infrastruktúra fejlesztésére költötték. Ezért is csinosíthatják ki a települések a

közülményeiket, az utcáikat, főtereiket, miközben a munkahelyteremtő és adózó cégek fejlesztésére a szükségesnél kevesebb jutott. Ellen példaként hozta fel a lengyeleket, akik szökőkutak helyett gépsorokra költötték a pénzek nagy részét. Az így megerősödő gazdaságuk sikeresen felelt a válság kihívásaira, s ma is ütemesen fejlődnek. Ő is, akár csak Sipos Zsolt és Windheim József arra hívta fel a figyelmet, hogy készüljenek a vállalkozók, a kérdéseikkel, igényeikkel keressék meg a bankokat, a kamarát a megyei önkormányzatot, mely területfejlesztési szerepkört kapott az elmúlt években.

A szervezet segít a pályázatok megírásában, melyek minden bizonnyal eredményesek lesznek. Majd azt javasolta az üzletembereknek, hogy látogassanak el a fejlesztés.bacsiskun.hu honlapra. Itt a térségre szóló tervezés kérdéseivel ismerkedhet meg a látogató, akinek az ötleteit is várja az önkormányzat. Jelenleg ugyanis a fejlesztési időszak tervezési fázisában vannak, s ehhez kellelnek a jó elképzelések.

Telephelyet
bővítené
a bajai társaság
az idén

Idén jubilál Baján a Mazug Bt., melyet 20 éve alapított Mazug Tibor. Teherautó-, pótkocsi- és utánfutóponyvákat, illetve mobil ponyvacsarnok rendszereket is gyártanak és telepítenek. A tízfős bajai vállalkozás decemberben lépett be a kamara tagjai közé. Mazug Tibor cégvezető azt mondja, hogy a Széchenyi Kártya miatt fordultak a kamara bajai képviselőjéhez, mert itt jóval kedvezőbb feltételek mellett igényelheték ezt a pénzügyi konstrukciót. Eközben vetődött fel a tagsági jogviszony létesítésének a lehetősége. Ezt erősítette meg az is, hogy négy kárpitos szakmunkás tanuló tanulószerveződéses rendszer keretében képeznek a kamara koordinálásával.

– A szervezettől azt várom, hogy képviselje a tagság érdekeit – fogalmazott az ügyvezető igazgató. Majd hozzátette: olyan tájékoztató fórumokon szeretnének részt venni, amelyeken szó esik jogszabályváltozásokról, pályázati lehetőségekről.

– Egy kisvállalkozás vezetőjének, mint amilyen én is vagyok fontos tudnia azt, mikor és hogyan pályázzon. Ezekben a hetekben izgatottan várjuk, hogy egy korábbi pályázatunk pozitív elbírálásban részesül-e. Az egyik operatív program keretében telephelyet szeretnénk bővíteni, ha sikerül, akkor tovább tudjuk fejleszteni a társaságot, lehetőség nyílik két új dolgozó felvételére is. A megrendeléseink száma évről évre nő, tavaly negyven százalékkal emelkedett az árbevételünk, melynek következtében az idén a mikrocégek szintjéről a kisvállalkozások közé léphetünk. A magyar megrendelőknél kívül német és román piacokra is dolgozunk, nem titkolt célunk, hogy nyissunk a déli szomszédok irányába is. A bevételek felét a ponyva, a másik felét a könnyű szerkezetű és gyorsan felállítható raktárcsarnokok gyártása és telepítése adja. Egyszerre tartozunk az ipari és a szolgáltatás szektorhoz – mondta végül Mazug Tibor, a Mazug Bt. tulajdonosa. B. ZS.

Az üzleti siker sok esetben a fejekben dől el

ÜZLET *A magyar vásárló nem az olcsó árut keresi, csak azt ami ár-érték arányban megfelelő*

Avallalkozások eredménye a fejekben dől el. Régi tudással nem lehet új eredményt kikövetelni. Aki pedig hajlandó új információkat befogadni, azokat támogatni kell. Ezekkel a gondolatokkal kezdte előadását Tonk Emil, a Magyar Marketing Szövetség alelnöke kedd este azon a kecskeméti rendezvényen, melynek a kamara adott helyet. Az előadó mondanivalójának elején azt a kérdést boncolgatta, amely ma a legtöbb üzletembernek problémát okoz: hogyan lehet recessziós időszakban úgy bővíteni a forgalmat, hogy közben nem veszíti el a régi vevőket. Az előadó arra hívta fel a

figyelmet, hogy a korábbi ügyfelekre vigyázni kell, mert ők a cég termékeinek a hírvívői, nagykövetei, ők jelentik a vállalkozások partneri referenciáit. A vevőkapcsolatok értéke óriási egy cég életében, hasonló a jelentősége mint a terméknek, melyet értékesíteni kíván egy vállalkozás. A magyar vásárlókról szólva megjegyezte: téves az a nézet, miszerint a hazai vevő csak az olcsó árut keresi. Szó sincs erről, csak a megfelelő ár-érték arányt mérlegeli, mielőtt kinyitja a pénztárcáját. Az viszont igaz, hogy a magyar emberek többsége anyagilag nem áll jól, ezért kétszer is megnézi, mire adja ki a pénzt. Az előadó



Tonk Emil előadás közben

naponta sokszor találkozhatnak vásárlói elutasításokkal, amikor hiába teszi ki a lelkét a kereskedő, a munkáját nem kíséri értékesítésben megnyilvánuló sikerélmény. Tonk Emil szerint a vevő álláspontja nem a kereskedő személyére vonatkozik, hanem az adott helyzetre. Ha ezt jól kezeli az eladó, nem veszíti el a potenciális ügyfélét, legfeljebb a vásárlás halasztódik el egy későbbi időpontra. Majd hozzátette: ha valaki el akar adni például egy új autót, akkor a potenciális vevő régi járművét véletlenül se becsémélje. Ezzel sok esetben az ügyfél ellen-szenvét válthatja ki. Az embe-

rek ezt úgy élik meg, mintha a korábbi döntésüket kritizálná valaki. Az elnök megjegyezte, hogy az üzletemberek egy része a mai napig nem tart magánál névjegykártyát, holott a kapcsolat kiépítésének ez az egyik legkifizetődőbb formája. Azon minden olyan információra rajta kell lennie, amelyek segítségével később a kapcsolat felvehető az ügyféllel. Egy történetet mesélt a hallgatóságban példaként: egy társaságban töltött egy estét, s egy nyugdíjas úrnak is adott névjegykártyát. Két nap múlva egy leendő ügyfél hívta, miszerint az idős szomszédjától kapta a névjegyet, s az interneten utá-

na nézett az előadó cégének. Az ő vállalkozása egy uniós projektet nyert el, amely részeként előadások és egyéb képzés is szerepel a pályázatban. Ő megegyezett a megrendelővel, s a 19 forintos névjegykártya egy ötmilliót megbízást jelentett a cége számára. A Magyar Marketing Szövetség alelnöke elmondta, hogy 27 ezer névjegykártyával rendelkezik, melyeket a számítógépes rendszerben feldolgozott. Az esetek többségében ráírta, hogy milyen alkalommal kapta a kártya tulajdonosától. Ez alapján egy későbbi találkozás során könnyebb lehet, a kapcsolatot fel-eleveníteni. BARTA ZSOLT

Nagydíjjal ismerték el a kecskeméti cég munkáját

A kecskeméti AIPA Alföldi Iparfejlesztési Kft. nyerte el Kecskemét a központban – A város karakterváltása című pályaművével a Nemzetgazdasági Tervezési Hivatal és a Magyar Urbanisztikai Tudásközpont által elsőként tavaly kiírt Városterületi Gazdaságfejlesztési Nagydíjat. Mint az a megyei kereskedelmi és iparkamara épületében nemrég tartott ünnepélyes átadádon kiderült: négy város öt pályázata közül Kecskemété bizonyult a legjobbnak.

Komoróczy István, a Nemzetgazdasági Minisztérium tervezéskoordinációért felelős államtitkára beszédében elmondta, a pályázat célja, hogy bemutassa a városok és térségeik mintáértékű terület- és gazdaságfejlesztési együttműködéseit. Kiemelt szempont volt, hogy a különböző szereplők együttműködése jó példát szolgálhasson más városok számára is. Az államtitkár kifejtette, a benyújtott pályaműveknek olyan 2010 előtti tervezett és megvalósult terület- és gazdaságfejlesztési projektet kellett bemutatniuk, amely a térség egészét vagy kulcsfontosságú területre érinti.

A kiírásra Kecskemét, Gyula, Tata és Veszprém nyújtott be pályázatot. Az értékelési szempontok között előnyt élveztek azok a fejlesztések, amelyek egymást erősítő hatással segítették a térség vagy egy részének fejlődését. Fontos volt, hogy a befektetett közpénzek szerencsés hatása legyen a magánberuházásokra.

A díjat Komoróczy István nyújtotta át dr. Zombor Gábor kecskeméti polgármesternek. Ő elmondta: az AIPA – melyben résztulajdonos a kamara is – térségi önkormányzatokat és minden olyan szereplőt igyekezett összefogni, akinek köze lehet egy jövőbeni komolyabb gazdaságfejlesztési programhoz. Hozzátette: az AIPA professzionális szervezetté vált, és mára a rendszer magától működik. Az eseményen Lepsényi István, az AIPA Nonprofit Kft. alapítója, az AIPA Klaszter elnöke többek között a duális képzés jelentőségéről beszélt. H. I.

Tudásukat tesztelték

VERSENY A legjobbak mérték össze tudásukat az elődöntőn



A felvételen a gépi forgácsoló és a szerszámkészítő szakmunkásjelöltek az írásbeli megmérettetésen.

A kamara megyei székházában januárban 255 szakmunkásjelölt vett részt az országos tanulmányi verseny megyei írásbeli elődöntőjén. A fiatalok 38 szakmában mérték össze a tudásukat.

BARTA ZSOLT

Az elmúlt hetekben 255 olyan diák nevezett Bács-Kiskunban a Nemzetgazdasági Minisztérium és a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara által meghirdetett Szakma Kiváló Tanulója Versenyre (SZKTV) és az Országos Szakmai Tanulmányi Versenyre (OSZTV), akik abban reménykednek, hogy jó szereplésükkel több hónappal hamarabb szereshetik meg a szakmunkás bizonyítványt. Sokan abban bíznak, ha bejutnak a tanulmányi verseny országos döntőjébe, melyet április 14–16.

A szakmai verseny fő célkitűzései

- A magyar szakképzés színvonalának emelése, a szakképzés eredményeinek széles körű bemutatása.
- A végzős tanulók és az iskoláik (tágabban a szakképzés) szakmai megfeleltetése a gazdaság igényeinek és elvárásainak.
- A szakképzésben részt vevő tehetséges tanulók számára a megmérettetés és a kiemelkedő

eredmények elérési lehetőségeinek biztosítása.

- A „fizikai szakmák” társadalmi presztízsének és vonzerejének növelése a szakmunkás pályamodell bemutatása, népszerűsítése révén, a pályaválasztás és a pályorientáció erősítése által.
- Életszerű, gyakorlatorientált, kompetenciákat mérő feladatok alkalmazása.

között Budapesten, a Hungexpo területén rendeznek meg, akkor ott érmet is szereznek a megmérettetésen. Tavaly a megye 251 indulójából 22 fiatal jutott a legjobbak közé, akik közül 14-en felállhattak a dobogó valamelyik fokára. Az eredmények szempontjából az egyik legsikeresebb év a tavalyi volt.

A kétkézi szakmák népszerűsítése érdekében a kamara az idén is több autóbuzsnyi diákot utaztat a megyéből Budapestre, akik betekinthetnek a Szakma Sztár Fesztivál kulisszatitkaiba. A következő hetekben pályorientációs kérdőíveket töltenek ki a jelenlegi hetedikes tanulókkal. Tavaly 4500 diák és ugyanannyi szülő válaszolt a kérdésekre.

– Azon az intézmények, amelyek a legrövidebb idő alatt juttatják vissza az íveket,

azok között sorsolja ki a kamara a buszos kirándulást – nyilatkozta Ördög Dóra a megyei iparkamara szakképzési igazgatója. A költségeket az iparkamara állja.

Megkérdeztük a diákokat: Milyen volt az írásbeli?

► Szíjjártó Bence:

KEMU Kandó Kálmán Szakközépiskola és Szakiskola

Szerszámkészítő vagyok, Raj Ferenc az elméleti felkészítő tanárom. Az előző évi feladatokat átnéztük a verseny előtt. Hatvan perc alatt kellett megoldani a feladatokat, melyek nem voltak könnyűek. Jelenleg a Knorr-Bremse Fékgyártó Kft. tanulóösztöndíjasa vagyok az átlagom négyes. Édesapám, aki egy helveciai cégnél dolgozott motivált engem, hogy ezt a hivatást válasszam.



► Rideg Antal:

Baja, Jelky András Szakképző Iskola és Kollégium

Gépforgácsoló-szakmát tanulok. Úgy gondolom, hogy a maximumot kihoztam magamból. A felkészítő tanárom Remetei János, aki sokat segített.

A verseny tétje számomra az, hogy mielőbb megszerezem a szakmunkásbizonyítványt. A féléves tanulmányi átlagom 4,25 lesz. Az a tervem, hogy a CNC-gépek működését is minél alaposabban megismerjem.



A döntősök többsége szakmunkás-bizonyítvánnyal tért haza

► Míg 2008-ban 2006 diák, addig tavaly már 3667 fiatal küzdött a döntőbe jutásért ország-szerte. Összesen 39 szakmában 198 diák jutott a döntőbe, akik 94 százaléka a verseny során elért részeredményeivel teljesítette a szakmunkás-bizonyítvány megszerzéséhez szükséges követel-

ményeket. A 2013-ban VI. Szakma Sztár Fesztiválon, a tanulmányi versenyeken a megyéből döntőbe jutott 22 diákból 14-en eredméllyel tértek haza. A 2013/2014-es tanév SZKTV és OSZTV szakképesítések írásbeli elődöntő feladatsorai letölthetők a www.szakmasztar.hu honlapról.

Év:	2009	2010	2011	2012	2013	2014
A megyei elődöntőn résztvevők száma:	183	180	264	423	251	255

Százmilliárdot vettek igénybe a vállalkozások

MUNKAERŐPIAC A munkahelyvédelmi akció segítette a munkahelyek megőrzését és a gazdasági növekedést

Segítette a munkahelyek megőrzését és a gazdasági növekedést a tavalyi év elején indult munkahelyvédelmi akció. Ezt Pankucsi Zoltán, a Nemzetgazdasági Minisztérium (NGM) adóügyi helyettes államtitkára mondta Parragh Lászlóval, a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara elnökével tartott közös sajtótájékoztatóon.

Az akció eredményeit összegző budapesti sajtótájékoztatón kiemelte: 2013 novemberéig a munkáltatók 105 milliárd forintot tudtak igénybe venni kedvezményként az akció keretében, összesen csaknem 745 ezer munkavállalót

érintően. Azaz ennyi embernek stabil maradt az állása.

A helyettes államtitkár elmondta: a kormány számára továbbra is prioritás a munkahelyek megvédése és a foglalkoztatási költségek csökkentése, ezért ha a gazdasági növekedés és a költségvetési lehetőségek megengedik, szükség esetén újabb lépésekre is kész a kabinet annak érdekében, hogy az adópolitikán keresztül is elősegítse a foglalkoztatás bővítését. Majd hozzátette: az akcióval azokat a munkáltatókat célozták meg, amelyek a legnehezebb helyzetben lévő munkavállalói csoportokat foglalkoztatják. Ezen



Parragh László: a munkáltatók 105 milliárdot vettek igénybe

csoportok a 15–24 évesek, az 55 év felettek, valamint a 25–34 év közötti, gyermekváltás után a munkába visszatérő nők – foglalkoztatási rátája jelentősen elmaradt az európai uniós átlagtól.

Az adórendszerrel szólva a helyettes államtitkár hangsúlyozta: a kormány által bevezetett egykulcsos személyijövedelemadó-rendszer elősegítette az élőmunka túladóztatásának és a terhelés aránytalanságának megszüntetését.

A sajtótájékoztatóon Parragh László, a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara (MKIK) elnöke is rendkívül sikeresnek nevezte a munkahelyvédelmi akciót,

Március végéig kell befizetni a kamarai regisztrációs díjat

Idén is március 31-ig esedékes a kötelező kamarai regisztráció megfizetése, mely összege ötezer forint. Mint ismeretes, az országgyűlés a 2011. évi CLVI. törvény keretében módosította a gazdasági kamarákról szóló 1999. évi CXXI. törvényt. Ennek értelmében 2012. január 1-jétől a cégbejegyzésre kötelezett gazdálkodó szervezet a cégjegyzékbe való bejegyzését, az egyéni vállalkozó a külön jogszabályban meghatározott bejelentés alapján történő nyilvántartásba vételét követően 2012. március 1-éig nyilvántartásba kellett vetetni magát a kereskedelmi és iparkamaránál. Kivételt képeznek azok a vállalkozások, amelyek főtevékenységként mezőgazdasági tevékenységet, illetve ehhez közvetlenül kapcsolódó feldolgozóipari tevékenységet folytatnak. A bkmkik.hu felületen rendelkezésre áll egy olyan elektronikus felület, amelyen valamennyi vállalkozás kitöltheti a regisztrációs adatlapot, s a megadott bankszámlaszámra átutalhatja az ötezer forintos kamarai hozzájárulást. Akinek nem áll rendelkezésre internetes kapcsolat, az helyben, a kamaránál is elvégezheti a regisztrációt.

REGISZTRÁCIÓS DÍJAT MÁRCIUS 31-IG KELL BEFIZETNI.

A működő vállalkozások a 2014. évre vonatkozó ötezer forint kamarai hozzájárulás összegét a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara számlaszámára: 10915008-00000009-21320005 történő átutalással, vagy pénztári befizetéssel teljesíthetik. Regisztrációs díjért cserébe a kamara az alábbi szolgáltatásokat nyújtja: tanácsadás gazdasági, pénzügyi, adózási, hitelhez jutási kérdésekben, üzleti partnerkeresés, pályázatfigyelés. A kamara olyan adatbázist hozott létre, mely mindenki számára elérhető a bkmkik.hu honlapon. Ennek segítségével nyomon követhetőek azon vállalkozások, amelyek jogszerűen végzik a tevékenységüket. Kiszűrhetőek azok, melyek engedély nélkül tevékenykednek.

Magasabb juttatást kap az a tanuló, aki jól teljesít

AZ év elejétől változások történtek a tanulószerezés alapján fizetendő pénzbeli juttatás illetve az igénybe vehető szakképzési normatíva esetében.

A gyakorlati képzésben részt vevőknek figyelembe kell venniük azt, hogy a tanulóknak fizetendő juttatás alapja a mindenkor minimálbér, mely január 1-jétől 101 500 Ft-ra emelkedett. Érdemes ellenőrizni a tanuló bérét. Ha a tanulószerezésben konkrét összeg került meghatározásra, előfordulhat, hogy a minimálbér változásával a tanuló juttatás összege kevesebb lett a szakképzési törvényben előírtnál. Amennyiben a tanuló bére nem éri el a törvényben meghatározott minimális összeget, úgy emelés szükséges, a tanulószerezést módosítani és a kamarával el- lenjegyeztetni kell.

2014. január 18-tól megkezdődött a második félév. A szakképzési törvény alapján a sikeresen teljesített első félévet követően meg kell emelni a tanuló pénzbeli juttatását a tanulmányi eredmény és a szorgalom figyelembevételével. Ennek mértékét a tanulószerezés rögzíti a gazdálkodó által meghatározott mértékben. Amennyiben a tanuló bizonyítványában minden tantárgynál elégséges (2), vagy azt meghaladó érdemjegy szerepel, úgy január 18-tól a tanulószerezésben meghatározott emelést érvényesíteni kell, amelyet februárban kell először bérszámfejtteni. Ha a bizonyítványban elégtelen (1) található, úgy a pénzbeli juttatást a második félévben nem kell emelni.

2014. január elsejétől a szakképzési alapszabályok 453 000 Ft-ra emelkedett. Az alapszabály-emelkedés miatt a szakmankénti havi normatíva változott. A 280/2011. kormányrendeletben szereplő szakmankénti súlyszorzók változatlanok maradtak. A megnövekedett normatívát először a február 12-én esedékes szakképzési hozzájárulás elszámolásakor érvényesíthetik a gazdálkodók. A témával kapcsolatos információkat a www.bkmkik.hu honlapon olvashat, kérdéseit tanácsadóinknak teheti fel.



Exportsegítő szolgáltatás

ADATBÁZIS *Országtanulmányok segítenek az érdeklődőknek*

Bővítette a főleg kis- és középvállalkozások számára nyújtott exportsegítő szolgáltatásait a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara. Az MKIK honlapján „Külpiazi tevékenység” menüpont alatt elérhető az interaktív exportkalauz. Ez a tanulmány tizenhat fontos EU-n kívüli ország gazdaságát, pénzügyi és kereskedelmi szabályozását ismerteti. A hazai kamarai rendszer egyik hagyományos

feladatköre a kereskedelem ösztönzése. A szolgáltatás elsősorban azoknak a kis- és középvállalkozásoknak nyújt gyakorlati segítséget, amelyek most először próbálkoznak termékeik vagy szolgáltatásaik értékesítésével a határon túl. Az útmutató öt lépésben kalauzolja végig a potenciális exportöröket a külpiacon meghódításának gyakorta rögzös útján, az exportképesség felmé-

résétől a lehetséges célpiacon kijelölésén és az exportstratégia meghatározásán át a kapcsolatteremtés sokféle módszerének ismertetéséig.

A reménybeli célpiacon kiválasztását részletes ország tanulmányok segítik. Jelenleg 16 EU-n kívüli exportpiac sajátosságait ismertetik a Gazdaság- és Vállalkozáskutató Intézet által készített összeállítások. A kamarai Export Directory

egyelőre mintegy 3000 magyar cég adatait, valamint exportra szánt áruinak és szolgáltatásainak felsorolását tartalmazza. A területi kamarák és szakmai szervezetek segítségével folyamatosan bővített adatbázisba a magyarországi vállalkozások díjmentesen tölthetik fel adataikat. Bővebb tájékoztatást témával kapcsolatban a megyei kamara információs szolgálatánál lehet igényelni.

Koordináló szerepkörben

INTERNET *Portfóliók a gazdaság fejlesztése érdekében*

A megyei kamara a gazdasági kamarákról szóló törvény és alapszabálya értelmében egyik legfontosabb feladatának tekinti a gazdaság fejlesztését. Ennek érdekében – a Magyar Kereskedelmi és Iparkamarával valamint az illetékes tárcákkal együttműködésben – felmérésekkel, adatszolgáltatásokkal, javaslatokkal vesz részt a szervezet a gazdaság működését érintő döntések, jogszabályok előkészítésében. A megye gazdasági önkormányzata a tagoktól és a megye vállalkozásaitól várja az észrevételeket, javaslatokat a gazdasági környezet alakításával kapcsolatos tevékenységhez, mivel csak így – a

vállalkozások megalapozott véleményét megismerve és képviselve – tudunk hatékonyan, eredményesen működni.

A gazdaságfejlesztési tevékenység másik elemeként a szervezet a tagoknak és a megye vállalkozásainak többféle szolgáltatást nyújt. Ezek között van a gazdaságfejlesztési tevékenység: az elmúlt években megerősödött az innováció szerepe. A területi szervezetek az innovatív vállalkozások tevékenységét közös projektek keretében segítik elő. Az alábbi linkeken megtekintheti az együttműködések eredményeként elkészült portfóliókat. Három illet talál a www.bkmkik.hu honlapon böngésző

érdeklődő. A gazdaságfejlesztésre kattintva innoportfolio.hu, klaszterportfolio.hu, nyitottlabor.hu/ lapokra léphet tovább s kaphat tájékoztatást.

Az InnoPortfólió innovációs adatbázis célja, hogy hivatkozhat a piaci igényeken alapuló termékfejlesztés és a kutatói szféra közt, kiszolgálva a gyártói és forgalmazói megrendeléseket.

A Klaszterportfolio site elsődleges célja a klaszteregység működésének segítése (C2C: cluster-to-cluster) a kapacitások és tevékenységek közreműködésével, ezek adatbázisban és publikus honlapon való

megjelentetésével, valamint aktív közvetítői tevékenységgel, a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara területi kamaráinak közreműködésével.

A Nyitott Labor célja a kutatási, humán, és eszközkapacitás adatbázisának kialakítása. A területi kamarák az érdeklődőkbe tartozó egyetemek, kutató központok, innovációs központok, innovációs akkreditált klaszterek és innovatív vállalatok kutatási, innovációs, humán és eszközkapacitásának rendszerezésével, valamint a vállalatok számára történő egységes rendszerű kiajánlásával új együttműködések generálnak.

Ezek a vállalkozások léptek be a kamarába

Tagsági jogviszonyt létesítettek november 20. és január 25. között:

- Berta János (Dusnok),
- ENEREN Kft. (Kiskunhalas),
- Antennás Kft. (Kalocsa),
- Csillag Autószerző Kft. (Kecskemét),
- Szerelvénybolt Kft. (Kecskemét),
- Punk Wood Kft. (Kalocsa),
- Mazug Ponyva Bt. (Baja),
- Vörös István (Kalocsa),
- Kalo-Gasztró Kft. (Kalocsa),
- Sipos Csaba (Tiszakécske),
- Firák Lászlóné (Kalocsa),
- Németh-Centrum Kft. (Kalocsa),
- Vízirájder Kft. (Kecskemét),
- Termál Bisztró Kft. (Kiskunmajsja),
- Ricsovány Major Kft. (Lajosmizse),
- Kaisemé Engert Gabriella (Baja),
- Kollár Zsolt (Kecskemét).

Előadások az adózásról, a cafeteriáról

A Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara és a Bács-Kiskun Megyei Kormányhivatal Egészségbiztosítási Pénztári Szakigazgatási Szerve „Külföldi kiküldetés szabályai és a külföldi állampolgárságú munkavállalók foglalkoztatásával járó munkáltatói kötelezettségek” címmel szakmai rendezvényt szervez február 5-én 9.00 órától. A kamara megyei székházában a rendezvényt Sipos Zsolt, a kamara titkára nyitja meg.

Juhász Ervin, az Egészségbiztosítási Pénztári Szakigazgatási Szerv Nyilvántartási Osztályának vezetője ismertetőt tart a Kiküldetés az EGT-tagállamokba címmel; a Foglalkoztatónak minősülő egyéni és társas vállalkozók feladata a külföldi állampolgárságú munkavállalók bejelentését megelőzően címmel, és az Egyszerűsített foglalkoztatásban (alkalmi munka) résztvevő külföldi állampolgárságú munkavállalók baleseti egészségügyi szolgáltatásra való jogosultsága címmel.

Szabó Gábor, a NAV Tájékoztatói munkatársa a kiküldetéssel, a foglalkoztatással kapcsolatos bevallásokról, az idej adóváltozásokról, a családi adókedvezmény változásáról tart ismertetőt.

Végül dr. Crespo Zsuzsanna, az NGM szakértője a béren kívüli juttatások rendszeréről ismerteti. Szó esik a béren kívüli juttatások történetéről, céljáról, a cafeteriáról, az év végi jutalomról, a prémiumról, és a 13. havi bérről.

KIHELYEZETT ÜGYFÉLSZOLGÁLAT KISKÖRÖSÖN

A kamara kihelyezett ügyfélszolgálatot tart Kiskörösön péntek délelőtt. Péjő Zoltánhoz, a kamara kalocsai képviselővezetőjéhez az érdeklődők az alábbi ügyekben fordulhatnak.

- Igénybe vehető szolgáltatások:**
- Vállalkozói hitelek – Széchenyi Kárya Program
 - Pályázati lehetőségek
 - Szakképzési tanácsadás, tanuló foglalkoztatásának előnyei
 - Üzleti lehetőségek
 - Békéltető Testület – Vítás vállalkozói ügyek kezelése, fogyasztói panaszok
 - Építőipari, kamarai regisztrációval kapcsolatos információk stb.

Időpont:

Január 31. 9.00–12.00 óráig
Helyszin: Kiskörös, Árpád u. 8.

MEGHÍVÓ KAMARAI BÁLRA

A Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara szeretettel meghívja a megye vállalkozóit

a 2014. február 22-én, szombaton 18.30-tól tartandó jótékonyági báljára.

HELYSZÍN: Four Points by Sheraton, Kecskemét, Izsáki út 6.

AZ est háziasszonya Szinetár Dóra színésznő, énekesnő

PROGRAM: 18.30 – Vendégvadás **19.00** – Köszöntő, vacsora
20.30 – Kecskeméti Táncegyüttes nyitótánc **20.45** – Zene, tánc
21.30 – Gulyás László vándormuzsikus műsora **22.00** – Zene, tánc
23.00 – Szinetár Dóra zenés showműsora **23.30** – Zene, tánc
00.30 – Tombola **01.00** – Éjfél utáni menü

A ZENÉT AZ APOLLO DANCE BAND SZOLGÁLTATJA.

Részvételi díj: 15 000 Ft/fő

Azstalfoglalás és további információ a Kamara Titkárságán kérhető:
H-6000 Kecskemét, Árpád krt. 4. Telefon: 76/501-500, 76/501-509
E-mail: titkarsag@bkmkik.hu

MUNKAHELYI ELSŐSEGÉLYNYÚJTÓ KÉPZÉS

Bármelyik munkahelyen előfordulhat, hogy valamelyik munkavállaló rosszul lesz, akinek a mentő vagy az orvos megérkezéseig szakszerű ellátást kell nyújtani.

Erről tart ismertetőt a kamara székházában – Kecskemét Árpád krt. 4. – február 27-én 10-16 óra között dr. Augustin Gábor kardiológus, belgyógyász, és dr. Lódi Brigitta családorvos.

Jelentkezni Ördög Dóra szakképzési irodavezetőnél és Gál Katalin oktatási stúdióvezetőnél lehet: **76/501-501** vagy **76/501-531**; ordog.dora@bkmkik.hu, vagy gal.kata@bkmkik.hu.

Bővebb információ: www.bkmkik.hu.

GAZDASÁGI *ablak*

A Petőfi Népe és a Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara kiadványa

FELELŐS KIADÓ:
a kft. ügyvezető igazgatója

FŐSZERKESZTŐ-KIADÓIGAZGATÓ:
Király Ernő

SZERKESZTŐK:
Barta Zsolt, Gaál József, Sipos Zsolt

Készült:
AS-Nyomda Kft. Szilády Üzem, Kecskemét